

„Projekt współfinansowany przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju oraz Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego”

Poznań, dnia 05.05.2015

## Zapytanie ofertowe nr DEM-281 – 15/2015

L.p.	Przedmiot zamówienia	Jedn.	Ilość	Termin składania ofert	Uwagi
1.	Zakup usług polegających na wykonaniu projektu zabudowy stoiska i zabudowie stoiska na targach TRAKO 2015	szt.	1	upływa w dniu 22.05.2015 o godz. 12:00	Liczy się data wpływu do siedziby MODERTRANS

### 1. Informacje dotyczące przedmiotu zamówienia:

Modertrans Poznań Sp. z o.o. zaprasza Państwa do złożenia oferty cenowej na zaprojektowanie i zabudowę powierzchni targowo-wystawienniczej stoiska targowego (typ powierzchni – frontowa) na XI Międzynarodowych Targach Kolejowych TRAKO 2015 w Gdańsku, ul. Żaglowa 11, które odbędą się w dniach **22-25.09.2015 r.**

- 1.1. Na 22,5 m<sup>2</sup> powierzchni targowo-wystawienniczej (typ powierzchni – frontowa) zaprezentowana zostanie firma Modertrans Poznań Sp. z o.o. Umieszczenie oraz rzut stoiska zawiera załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
- 1.2. Koncepcja stoiska powinna uwzględniać następujące obszary – Projekt pn. „Innowacyjny tramwaj miejski” współfinansowany przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju oraz Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.
- 1.3. Wykonawca zobowiązany jest do spełnienia wymagań w zakresie informacji i promocji zgodnie z wytycznymi zawartymi w „Przewodniku w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 dla beneficjentów i instytucji zaangażowanych we wdrożenie programu” (<http://www.poig.2007-2013.gov.pl/zpfe/Strony/zasady.aspx>).
- 1.4. Oznakowanie stoiska, w widocznym miejscu z zapisem „Projekt współfinansowany przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju oraz Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego”, metoda znakowania dowolna.
- 1.5. Oznakowanie stoiska logo POIG oraz emblematem Unii Europejskiej zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej (do pobrania ze strony <http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/ZPFE/Strony/Dokumenty.aspx>) oraz logotypem Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (do pobrania ze strony: <http://www.ncbir.pl/dla-mediow/logotypy/>). Metoda znakowania dowolna, odpowiednio dobrana do stoiska, gwarantująca jednak jego trwałość.
- 1.6. Temat przewodni „Innowacyjny tramwaj miejski”.
- 1.7. Zamawiający dopuszcza częściowo zabudowane boki stoiska, ograniczające ciągi piesze przez stoisko.
- 1.8. Zamawiający nie dopuszcza, by główne elementy architektury stoiska wykonane były z systemów typu octanorm, syma itp. Istnieje jednak możliwość ich wykorzystania do budowy zaplecza socjalnego.
- 1.9. Koncepcja zabudowy stoiska powinna zostać oparta na harmonijnym zastosowaniu elementów zabudowy, dopasowanych do niej materiałów, organizacji przestrzeni i jej funkcjonalności oraz dodatkowych elementów dekoracyjnych nadających niepowtarzalny charakter całemu stoisku np. rośliny w doniczkach.
- 1.10. W końcowym etapie projekt musi zostać zatwierdzony przez Międzynarodowe Targi Gdańskie SA.

„Dotacje na innowacje”  
„Inwestujemy w waszą przyszłość”

**„Projekt współfinansowany przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju oraz Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego”**

- 1.11. Dopuszczalna wysokość zabudowy wynosi 2,5 m. Elementy konstrukcyjne powyżej 2,5 m i wychodzące poza obrys stoiska wymagają indywidualnych uzgodnień i pisemnej zgody MTG SA.
- 1.12. Zabudowa stoiska powinna uwzględniać:
  - 1.12.1. jedno miejsce obsługi oraz niewyeksponowaną przestrzeń do prowadzenia indywidualnych rozmów,
  - 1.12.2. przestrzeń wystawienniczą,
  - 1.12.3. przestrzeń socjalną z półkami,
  - 1.12.4. meble i sprzęt multimedialny (telewizor plazmowy – możliwość połączenia z laptopem, na którym zostanie wyświetlona prezentacja dotycząca działalności Modertrans Poznań Sp. z o.o.),
  - 1.12.5. wieszak na ubrania,
  - 1.12.6. kosz na śmieci,
  - 1.12.7. stojak na foldery,
  - 1.12.8. sprzęt AGD, tj. ekspres do kawy, czajnik elektryczny,
  - 1.12.9. podłączenie wody + terma + zlewozmywak z odpływem,
  - 1.12.10. instalację elektryczną i oświetlenie zabudowy.
- 1.13. Wykonawca zobowiązany jest do:
  - 1.13.1. montażu oraz demontażu stoiska,
  - 1.13.2. wykonania instalacji elektrycznej i oświetleniowej zabudowy,
  - 1.13.3. przekazania praw autorskich i plików produkcyjnych wyników prac powstałych w ramach zamówienia, na płycie CD/DVD lub innym nośniku elektronicznym.
- 1.14. W ramach zamówienia Wykonawca zobowiązany będzie do zapewnienia:
  - 1.14.1. napojów - woda gazowana i niegazowana, soki, napoje gazowane, kawa, herbata przy założeniu, że w trakcie targów zostanie obsłużonych ok. 80 gości,
  - 1.14.2. poczęstunku – ciastka, cukierki, paluszki, orzeszki przy założeniu, że w trakcie targów zostanie obsłużonych ok. 80 gości.

**2. Kryteria wyboru:**

- 2.1. Przy wyborze oferty najkorzystniejszej Zamawiający zastosuje następujące kryteria

Lp.	Kryterium	Waga	Punkty
1.	Cena	60%	60 pkt
2.	Oryginalność i estetyka	40%	40 pkt

- 2.2. Punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone według wzoru:

$$\frac{\text{cena oferty najtańszej}}{\text{cena oferty badanej}} \times 60 = \text{liczba punktów}$$

- 2.3. Punkty za kryterium „oryginalność i estetyka” zostaną przyznane w skali punktowej do 40 pkt, na podstawie przedstawionego projektu stoiska. Wykonawca ma obowiązek zawrzeć w projekcie stoiska, elementy składowe określone przez Zamawiającego. W ocenie będą brane pod uwagę następujące elementy:

**„Dotacje na innowacje”  
„Inwestujemy w waszą przyszłość”**

---

**„Projekt współfinansowany przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju oraz Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego”**

- 2.3.1. Oryginalność wizualno-architektoniczna stoiska poprzez nawiązanie do motywu przewodniego „Innowacyjny tramwaj miejski”, który Wykonawca ma wykorzystać przy projektowaniu rozwiązań konstrukcyjno-aranżacyjnych stoiska – **do 15 punktów**,
  - 2.3.2. Estetyka kreacji graficznej stoiska oraz spójność wizualizacji poszczególnych elementów graficznych z motywem przewodnim, który Wykonawca ma wykorzystać przy projektowaniu rozwiązań konstrukcyjno-aranżacyjnych stoiska – **do 10 punktów**,
  - 2.3.3. Aranżacja stoiska pod kątem praktycznego rozplanowania przestrzeni oraz zastosowanych rozwiązań użytkowo-funkcjonalnych stoiska – **do 10 punktów**,
  - 2.3.4. Zgodność projektu graficznego z Księgą Identyfikacji Wizualnej (do pobrania ze strony: <http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/ZPFE/Strony/Dokumenty.aspx>) oraz logotypem Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (do pobrania ze strony: <http://www.ncbir.gov.pl/dla-mediow/logotypy/>) – **do 5 punktów**.
- 2.4. Punkty za kryterium „oryginalność i estetyka” zostaną zsumowane i podzielone przez liczbę osób dokonujących ich oceny.
- 2.5. Zamawiający oceni oferty przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt. Zamawiający dokona wyliczenia punktów dla danej oferty, za każde kryterium, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku i wybierze ofertę z najwyższą liczbą punktów ogółem, stosując poniższy wzór:

**Punkty ogółem = Punkty za kryterium cena + Punkty za kryterium oryginalność i estetyka**

- 2.6. Jeżeli nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że zostały złożone oferty przedstawiające taki sam bilans ceny i kryterium „oryginalność i estetyka”, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z niższą ceną.

### **3. Dodatkowe informacje:**

- 3.1. Zamawiający dopuszcza rozpatrzenie oraz dokonanie wyboru spośród ofert, zawierających niepełny wykaz elementów, określonych w niniejszym zapytaniu.
- 3.2. Zamawiający zastrzega sobie prawo akceptacji lub modyfikacji przygotowanych w ramach współpracy projektów stoiska oraz sposobów ich znakowania.
- 3.3. Zamawiający dopuszcza możliwość podjęcia negocjacji cenowych przed podpisaniem umowy z wybranym wykonawcą.

### **4. Sposób płatności:**

- 4.1. Płatność będzie zrealizowana po wykonaniu umowy, w terminie 21 dni od dostarczenia faktury, przelewem na konto Zleceniobiorcy.

### **5. Oferta powinna zawierać:**

- 5.1. Nazwę i adres firmy oferenta.
- 5.2. Wykaz spełnianych wymagań. (Szczegółowy zakres usługi)
- 5.3. Cenę ofertową netto i brutto zawierającą całkowity koszt wykonania przedmiotu zamówienia.
- 5.4. Ceny muszą być wyrażone w walucie PLN z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
- 5.5. Projekt graficzny zabudowy, w co najmniej 3 różnych rzutach.
- 5.6. Warunki płatności.
- 5.7. Oferta powinna zawierać informację o **terminie ważności oferty**. Jeśli oferta nie zawiera informacji to przyjmuje się, że oferta jest ważna 3 miesiące od daty wystawienia.

---

**„Dotacje na innowacje”  
„Inwestujemy w waszą przyszłość”**

---



---

„Projekt współfinansowany przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju oraz Unię Europejską  
w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego”

**6. Oferty i pytania prosimy kierować:**

- 6.1. do dnia 22.05.2015 r., do godziny 12:00 (decyduje termin wpływu oferty do Zamawiającego)
- 6.2. na adres e-mail [m.pawlak@modertrans.poznan.pl](mailto:m.pawlak@modertrans.poznan.pl)
- 6.3. lub faxem nr 61 879 34 03
- 6.4. lub pocztą tradycyjną: Modertrans Poznań Sp. z o.o., ul. Forteczna 2, 61 – 362 Poznań (liczy się data wpływu do siedziby Modertrans)
- 6.5. lub osobiście: w siedzibie firmy – adres j/w

Załączniki:

1. Plan terenów MTG SA.
2. Lokalizacja stoiska w hali A.

*Zamawiający zastrzega prawo do zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferenta i bez podania przyczyny.*

---

„Dotacje na innowacje”  
„Inwestujemy w waszą przyszłość”

---